

知ってほ信州

Get to know NAGANO

信州デスティネーションキャンペーン ロゴ

「知ってほ信州」

ガイドライン

Ver.1 (2026.03.31)

知ってほ信州

Get to know NAGANO

長野県を訪れたことがある人もない人も、
「知ること」でイメージがアップデートされ、
距離が縮まっていきます。
広い長野県の様々な魅力を知って欲しい。
そんな思いをユニークに発信するキャッチフレーズです。

吹き出しモチーフのデザインにすることで、
優しさや温かみのある、人の気配を感じさせます。
また、キャッチフレーズを変えて発信することも
想定しているため、(P4 ロゴ展開例参照)
言葉が変わってもイメージが統一できる役割も担います。

グリーンとブルーのグラデーションは、
長野県の爽やかな自然（山・空・川・湖）を
表すカラーリングです。

※英語部分は省略可能です。

メイン：ヨコ組



サブ：タテ組



※英語部分は省略可能です。

メイン：ヨコ組



サブ：タテ組



基本形の「知ってほ信州」他に、
「〇〇してほしい」という言葉に展開して使用することができます。
※英語部分は省略可能です。
※公序良俗に反するおそれがあるものは禁止します。

→ 展開パターンを作る際は、P7 を参照

▼基本形



▼展開例







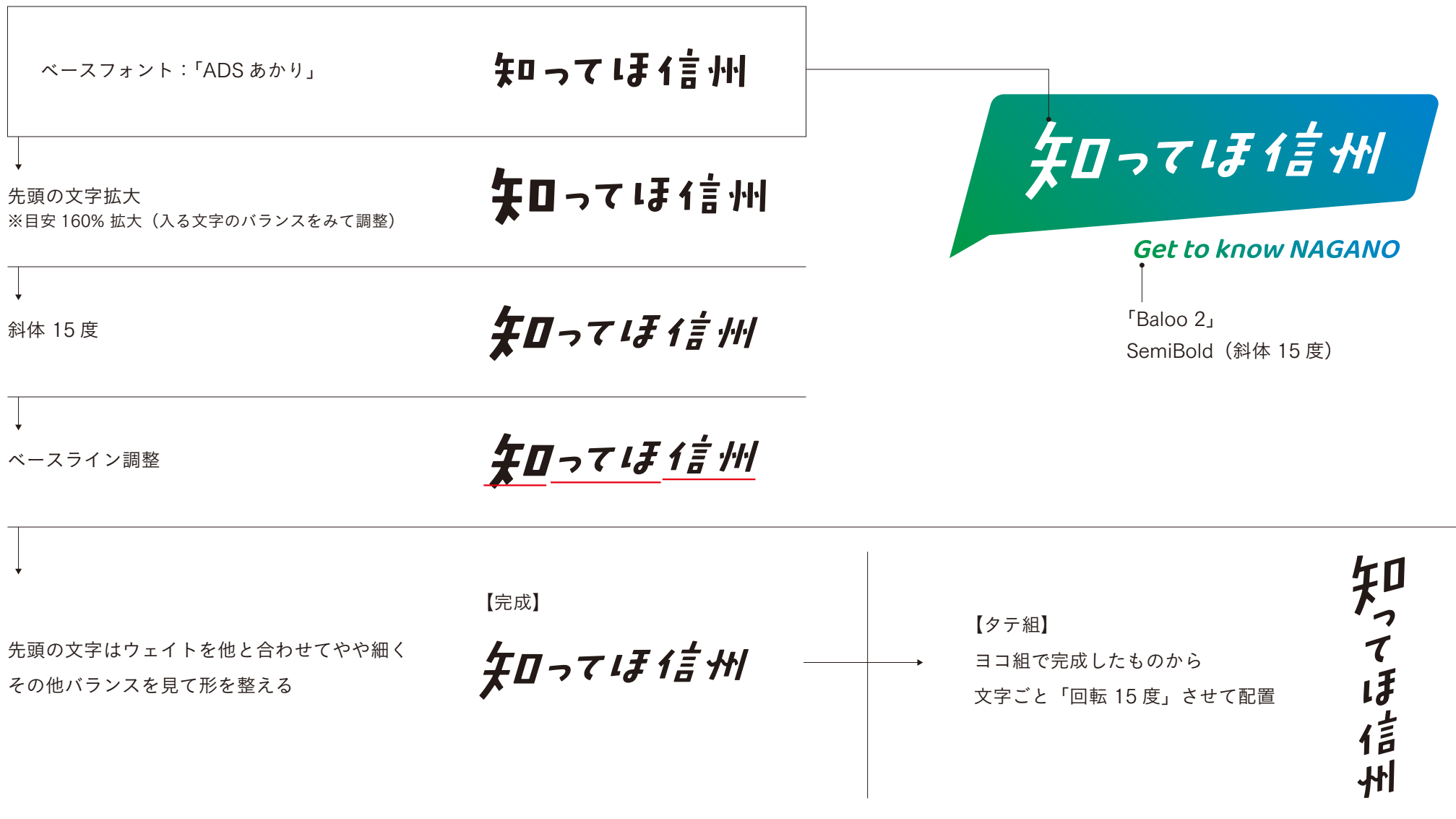
グラデーション角度 45°

● CMYK : C100 / M30 / Y0 / K0
RGB : R0 / G128 / B203
#0080cb

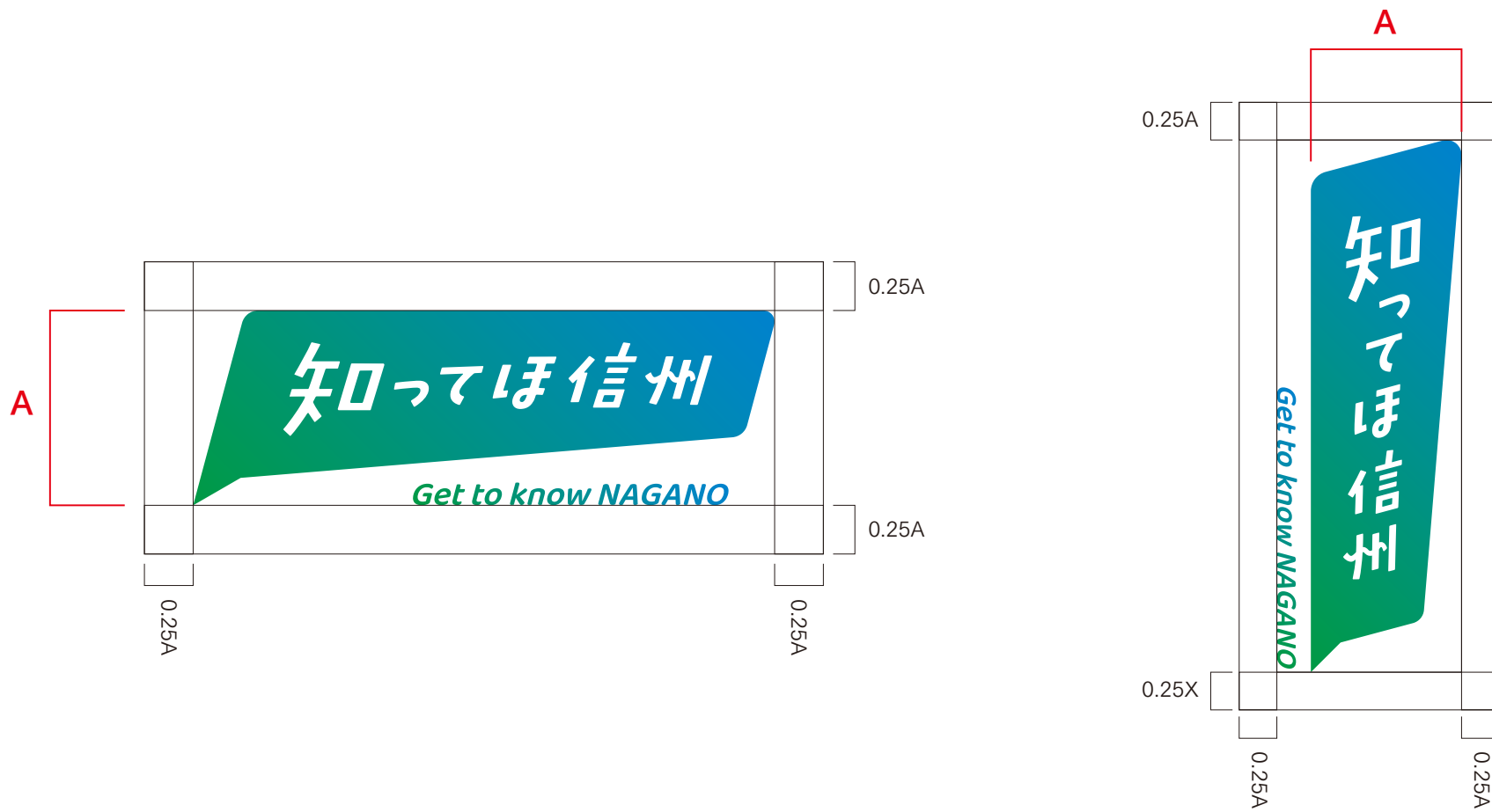
● CMYK : C100 / M0 / Y100 / K0
RGB : R0 / G153 / B68
#009944

● CMYK : C0 / M0 / Y0 / K100
RGB : R0 / G0 / B0
#000000

展開パターンを作る際は下記を参考にしてください。



ロゴの周囲に一定の余白を確保し、
このスペース内には他の要素（文字・絵など）を入れないようにしてください。



表示色と背景色の関係

背景色によってロゴの視認性が損なわれないよう、適したカラーのロゴを使用してください。



以下のような使用方法は禁止します。

  <p>指定にない色は使わない</p>	  <p>濃度を変更しない</p>	  <p>アウトライン表示にしない</p>
  <p>シャドウをつけない</p>	  <p>書体を変えない</p>	  <p>変形させない</p>
  <p>回転させない</p>	  <p>アイソレーションエリア内に要素を配置しない</p>	  <p>テキストのみでの使用はしない</p>
 <p>展開パターンを作る場合、公序良俗に反するおそれがあるものは禁止</p>		

使用禁止例 アルクマとの併記について

アルクマにふきだしをつけることが禁止されているため、アルクマのセリフに見えてしまう配置は避けてください。



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

知ってほ信州

Get to know NAGANO



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

知ってほ信州

Get to know NAGANO



知ってほ信州

Get to know NAGANO



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ